

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: Nacho
APELLIDOS: Carnés Sánchez
D.N.I.: 02.253.566-A
FECHA DE NACIMIENTO: 14 de Febrero de 1974
NÚMERO DE TELEFONO: +34 616 410 322
EMAIL: nachocarnes@gmail.com

- ❖ Perfil de LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/nachocarnes/>
- ❖ Perfil de Smartr <https://www.smartr.me/public/profiles/nacho.carnessanchez>
- ❖ Web Site Personal: <https://nachocarnes.es/>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Enero de 2021 – Presente**

EXECUTIVE ADVISOR en B4Bind™

- Experto en Marketing Digital y Marketing Programático, Consultor Senior de Marketing Estratégico y Marketing de Datos, Coach, y Ponente
- ✓ *Gestión de distintos proyectos en EU y LATAM dirigidos a ayudar a las empresas a incrementar sus ingresos y optimizar sus recursos, así como a acelerar su crecimiento a través del desarrollo de Estrategias de Marketing y de Data*

- **Noviembre de 2019 – Octubre de 2020 (1 año)**

DIRECTOR DE MARKETING (EU & UK) en ELIXINOL GLOBAL (EXL)

- Marca global de gran consumo, fabricante de productos de Cannabis de diferentes categorías: Suplementos de CBD, Productos para el cuidado de piel basados en CBD, Alimentos de cáñamo y Productos medicinales de cannabis
- ✓ *Definición y coordinación de la implementación de nuevas herramientas de MarTech*
- ✓ *Lanzamiento de una nueva línea de Productos de CBD de belleza, baño y cuidado de la piel*

- **Abril de 2017 – Noviembre de 2019 (2 años y 8 meses)**

SENIOR DIGITAL MARKETING MANAGER en ACCENTURE INTERACTIVE

- Diciembre de 2018 a Noviembre de 2019: LEAD OF PROGRAMMATIC MARKETING, INNOVATION & THOUGHT LEADERSHIP en Accenture Interactive, y LIAISON

entre Accenture Interactive Iberia y Accenture Interactive Innovation Center ubicado en Sophia Antipolis (Francia)

- Abril de 2017 a Diciembre de 2018: PAID MEDIA STRATEGY & PROGRAMMATIC MARKETING LEAD en Accenture Interactive
 - ✓ *Local: ORANGE (Creación y Supervisión de la Operación del In-House Trading Desk), ZURICH (Planificación Estratégica y Lanzamiento de KLINC en España) y MELIA HOTELS (lanzamiento en España del primer Piloto de Programmatic DOOH con activación real de First-Party Data)*
 - ✓ *Internacional: MELIA HOTELS INTERNATIONAL, AVIANCA (Proyecto internacional de Personalización Off Site y On Site) y COSMOTE (Proyecto de Optimización de Tráfico y Conversión)*

- **Septiembre de 2016 – Abril de 2017 (8 meses)**

- HEAD OF DATA & eCOMMERCE (Iberia, México y UK) en ROI UP Agency**

- Definición e implantación de la Estrategia de Paid Media de BARCELO HOTELS en Europa para el año 2017
 - ✓ *Paid Search, Paid Social, Display Ad y Programmatic Ad, Medición y Optimización*
 - ✓ *Gestión y coordinación de las actividades y tareas dirigidas a la integración de los equipos de ROI UP en los procesos de trabajo de BARCELO HOTELS*
 - ✓ *Responsabilidades Adicionales: PIKOLINOS, THE STYLE OUTLETS y HI REAL ESTATE*

- **Diciembre de 2014 – Septiembre de 2016 (1 año y 10 meses)**

- GLOBAL eCOMMERCE MANAGER en G DATA (HQ - Bochum, Alemania)**

- eCommerce & mCommerce, Marketing Digital, Estrategia Digital y de Data: Branding, Adquisición de tráfico cualificado, Engagement, Distribución, Retención & Fidelización
 - ✓ *Programa SEO y ASO*
 - ✓ *Creación del Trading Desk de G DATA en el Headquarter, ubicado en Alemania*
 - ✓ *Estrategia de Data: Recogida de Datos, Medición y Atribución*
 - ✓ *Programa de Retención: eMailing, In Product Message (IPM)/Notificaciones, In Product Purchase (IPP)/Compra desde el Software, SMS/MMS*
 - ✓ *Programa de Nuevas adquisiciones: Paid Search, Paid Social, Afiliación, Display Ad/Programmatic Ad y Promociones*
 - ✓ *UX y Programa de gestión de Versiones Trial/Versiones de Prueba*
 - ✓ *CRO/Optimización de la Conversión y sus Ratios*

- **Agosto de 2009 – Noviembre de 2014 (5 años y 4 meses)**

- SENIOR DIGITAL MARKETING MANAGER en KASPERSKY LAB**

- Febrero de 2013 a Noviembre de 2014: SENIOR MANAGER, Global Digital Marketing Organization en Kaspersky Lab Europa
 - Enero de 2012 a Enero de 2013: HEAD OF MARKETING en Kaspersky Lab IBERIA (España y Portugal)

- Agosto de 2009 a Diciembre de 2011: ECOMMERCE & DIGITAL MARKETING
MANAGER en Kaspersky Lab IBERIA (España y Portugal)
 - ✓ *Reporting directo al Vicepresidente (VP) de Marketing de Europa y al Vicepresidente (VP) de Marketing Digital de Europa*
 - ✓ *Centrado en el desarrollo de los proyectos estratégicos y globales de Kaspersky Lab dirigidos a la mejora del conocimiento de la Marca Kaspersky (Programa de Display Ad), al incremento del Tráfico cualificado a la Tienda Online de Kaspersky Lab (SEO, Paid Search, Paid Social, Programa de Afiliación, Marketplaces (Amazon) y Programa de Re-Targeting), y a la optimización de las Conversiones (ROI)*

- **Noviembre de 2007 – Agosto de 2009 (1 año y 10 meses)**
DIGITAL MARKETING MANAGER en GLOBALIA
 - AirEuropa.com y HalconViajes.com
 - ✓ *Centrado en el desarrollo del Programa SEO y esfuerzos en Paid Search, Campañas de Display Ad así como Planes de Medios, Promociones y Acuerdos de colaboración, Social Media Optimization (SMO), Social Media Marketing (SMM), y Medición a través de herramientas de Analítica Web, Ad Servers y herramientas y fuentes Externas*

- **Marzo de 2005 – Septiembre de 2007 (2 años y 7 meses)**
RESPONSABLE DE RESEARCH Y PROMOCIONES en YAHOO! SPAIN
 - RESPONSABLE DE RESEARCH, apoyando las necesidades del Departamento de Marketing: Análisis de Audiencias (Herramientas internas y Fuentes externas/Nielsen Netview), y Research dirigido a medir y entender los comportamientos y expectativas de los usuarios, así como optimización de Experiencias
 - RESPONSABLE DE PROMOCIONES, conceptualización, negociación, implementación, gestión y medición del rendimiento de promociones online y offline
 - Y LIAISON entre el Departamento de Marketing y el Departamento de PR
 - ✓ *PROMOCIONES: Yahoo! Fifa06 y Marca*
 - ✓ *ACUERDOS DE COLABORACIÓN: Revista QUO Magazine, Muy Interesante (G+J) y FHM (Focus); ESIC, PlayStation y MuchoViaje.com*
 - ✓ *INVOLUCRADO EN EL LANZAMIENTO DE: Yahoo! EuroSport, Yahoo! Go, Yahoo! OneSearch, Yahoo! Panama, Yahoo! Answers, Yahoo! Messenger VoIP, Interoperabilidad entre MSN Messenger y Yahoo! Messenger, Kelkoo Express, y Yahoo! Music*

- **Febrero de 2004 – Febrero de 2005 (1 año y 1 mes)**
PROMOTIONS MANAGER en COLUMBIA TRISTAR FILMS (SONY ENTERTAINMENT)

- Centrado en la promoción y campañas de publicidad de las películas distribuidas y estrenadas por COLUMBIA TRISTAR FILMS: Campañas de publicidad exterior, Promociones Online & Offline, y Acuerdos de colaboración
 - PELÍCULAS:
 - ✓ *Punisher/El castigador – Junio de 2004*
 - ✓ *SpiderMan2 – Julio de 2004*
 - ✓ *Thirteen going on thirty – Agosto de 2004*
 - ✓ *White Chicks – Octubre de 2004*
 - ✓ *Di que sí – Noviembre de 2004*
 - ✓ *Christmas on the Kranks – Diciembre de 2004*
 - ✓ *Bad Santa – Diciembre de 2004*
 - ✓ *Spanglish – Febrero de 2005*
 - ACUERDOS DE COLABORACIÓN: Yves Rocher, Ray Ban, Raymond Weil, Cepsa, Adidas, Reebok, Sun Planet, Smart Mercedes-Benz, Pizza Hut, PlayStation, Sony Music, Foster's Hollywood, Hola, Metro, 20Minutos, Viajes Marsans
- **Junio de 2003 – Febrero de 2004 (9 meses)**
DIRECTOR DE PUBLICIDAD en la Revista MERCEDES-BENZ
 - Revista corporativa de LifeStyle: OJD (<https://www.ojd.es> – Julio de 2008 a Junio de 2009) Tirada 130.959 ejemplares y Difusión 129.037 ejemplares
 - ✓ *Centrado en acuerdos publicitarios con las principales Centrales de Planificación y Compra de Medios, así como con principales marcas de Lujo*
 - **Febrero de 2002 – Mayo de 2003 (1 año y 8 meses)**
RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACION en escapateinmobiliario.com (Grupo Inmobiliario RIDOMI)
 - Lanzamiento de escapateinmobiliario.com, Plataforma Digital/Punto de encuentro online para usuarios de Internet interesados en comprar, vender o alquilar cualquier tipo de inmueble
 - **Agosto de 2000 – Enero de 2002 (1 año y 6 meses)**
PLANIFICADOR DE MEDIOS en NETTHINK-CARAT, Agencia Digital de CARAT
 - Cuentas gestionadas: NEC, Mercuri Urval y Osiatís
 - ✓ *Apoyo adicional al Director de Planificación de Medios de la cuenta Telefónica Digital*
 - **Agosto de 1999 – Julio de 2000 (1 año)**
EJECUTIVO DE CUENTAS en LOOK&ENTER
 - Cuentas gestionadas: Muy Interesante (<http://www.muyinteresante.es/>), Allied Domecq (<http://www.alliedomecq.com/>), ALCATEL y Endesa

- **Marzo de 1999 – Julio de 1999 (5 meses)**

ASSISTANT en OLIVETTI

- ✓ *Apoyo en todas las necesidades y tareas operativas y tácticas del Departamento de Marketing y Ventas*

- **Noviembre de 1998 – Febrero de 1999 (4 meses)**

TRAINING en DELVICO BATES

EXPERIENCIA PROFESIONAL ADICIONAL: PROFESOR Y DOCENTE

Profesor de Marketing y Marketing Digital, Publicidad, Estrategia de Marketing y de Data, e

Investigación de Mercado y Medición en:

- ✓ **ESIC, Business & Marketing School** – (2008 a 2021)
- ✓ **Universidad Santiago de Compostela (USC)** – (2020 y 2021)
- ✓ **Universidad Francisco de Vitoria (UFV)** – (2017 y 2018)
- ✓ **Universidad CEDIM (Monterey, México)** – (2019 y 2021)
- ✓ **Universidad Sergio Arboleda (Colombia)** – (2020)
- ✓ **ICEMD** – (2012 a 2021)
- ✓ **KSchool** – (2010 a 2021)
- ✓ **adigital, Programa digitalXborder** – (2018 a 2021)
- ✓ **Skiller** – (2019 a 2021)
- ✓ **WINDUP School** – (2019 a 2021)
- ✓ **ESADE, Digital Business School** – (2018)
- ✓ **The Valley, Digital Business School** – (2014)
- ✓ **FUNDESEM, Business School** – (2013)
- ✓ **CECO** – (2011 a 2013)
- ✓ **CESMA, Business School** – (2014 a 2016)

ESTUDIOS

- Enero de 2006 a Junio de 2006: **Master en DATA MINING Y MARKETING INTELLIGENCE (Digital Marketing)** – ESIC, Business and Marketing School
- Octubre de 1998 a Junio de 1999: **Especialista en GESTIÓN PUBLICITARIA** - Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- Octubre de 1993 a Septiembre de 1998: **Licenciado de CC. DE LA INFORMACIÓN, rama PUBLICIDAD Y RRPP** - Universidad Complutense de Madrid (UCM)

IDIOMAS

Castellano/Español: Lengua materna

Inglés: Nivel Avanzado hablado y escrito