

Actividad publicitaria del sector TRAVEL en Internet

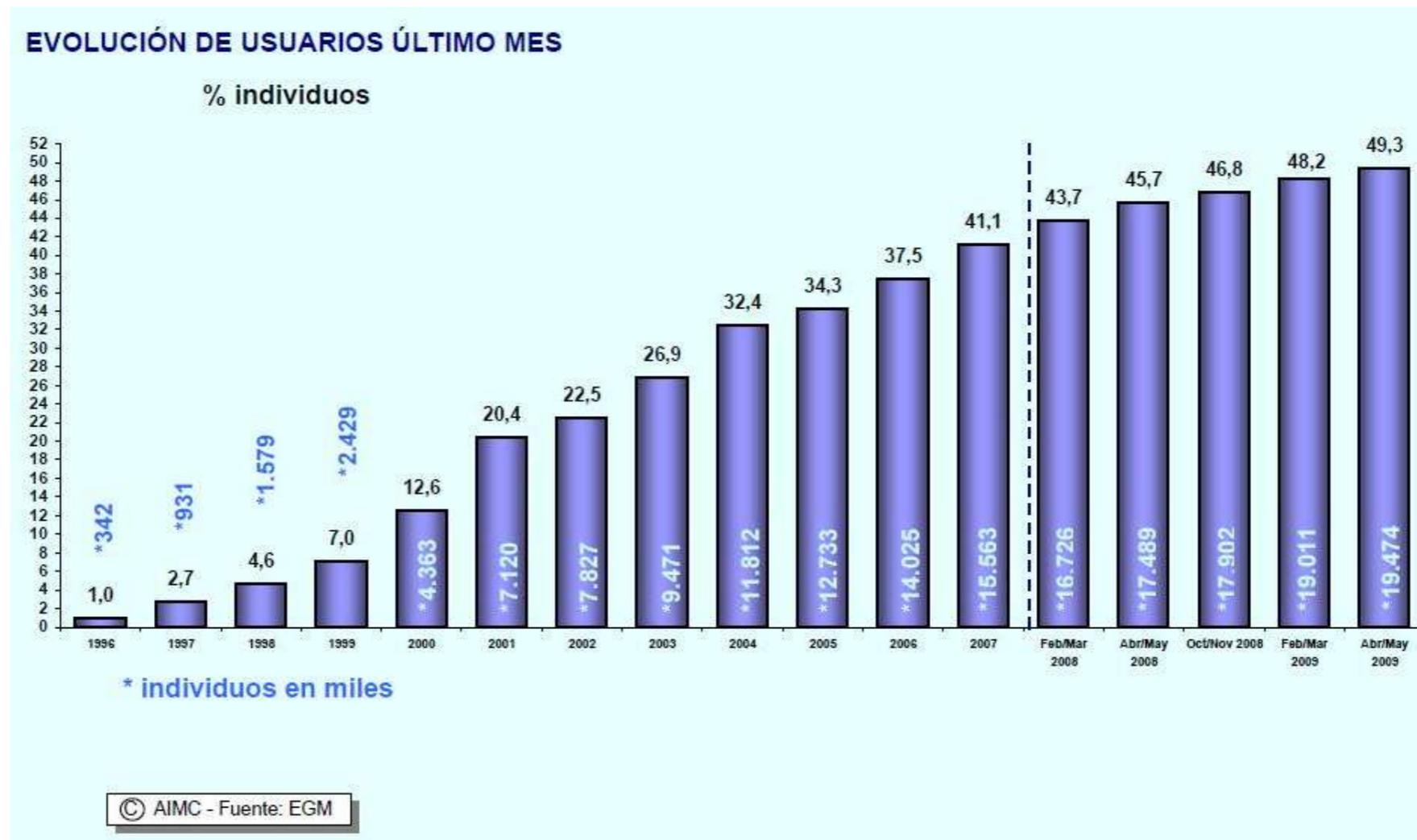
Enero – Junio de 2.009

Nacho Carnés

- * Internet es un medio de comunicación y un canal de ventas complementario, pero a tener en cuenta, dentro de la estrategia global de cualquier empresa
- * Según Nielsen Online y comScore la audiencia de Internet en el Mundo supera los 1.000 Millones de usuarios
- * China es el país del mundo con mayor volumen de usuarios de Internet, unos 185 Millones
- * En España y según EGM- AIMC la audiencia de Internet es de 19,47 Millones de usuarios, de los cuales nos conectamos diariamente unos 13,27 Millones

ONLINE MARKETING

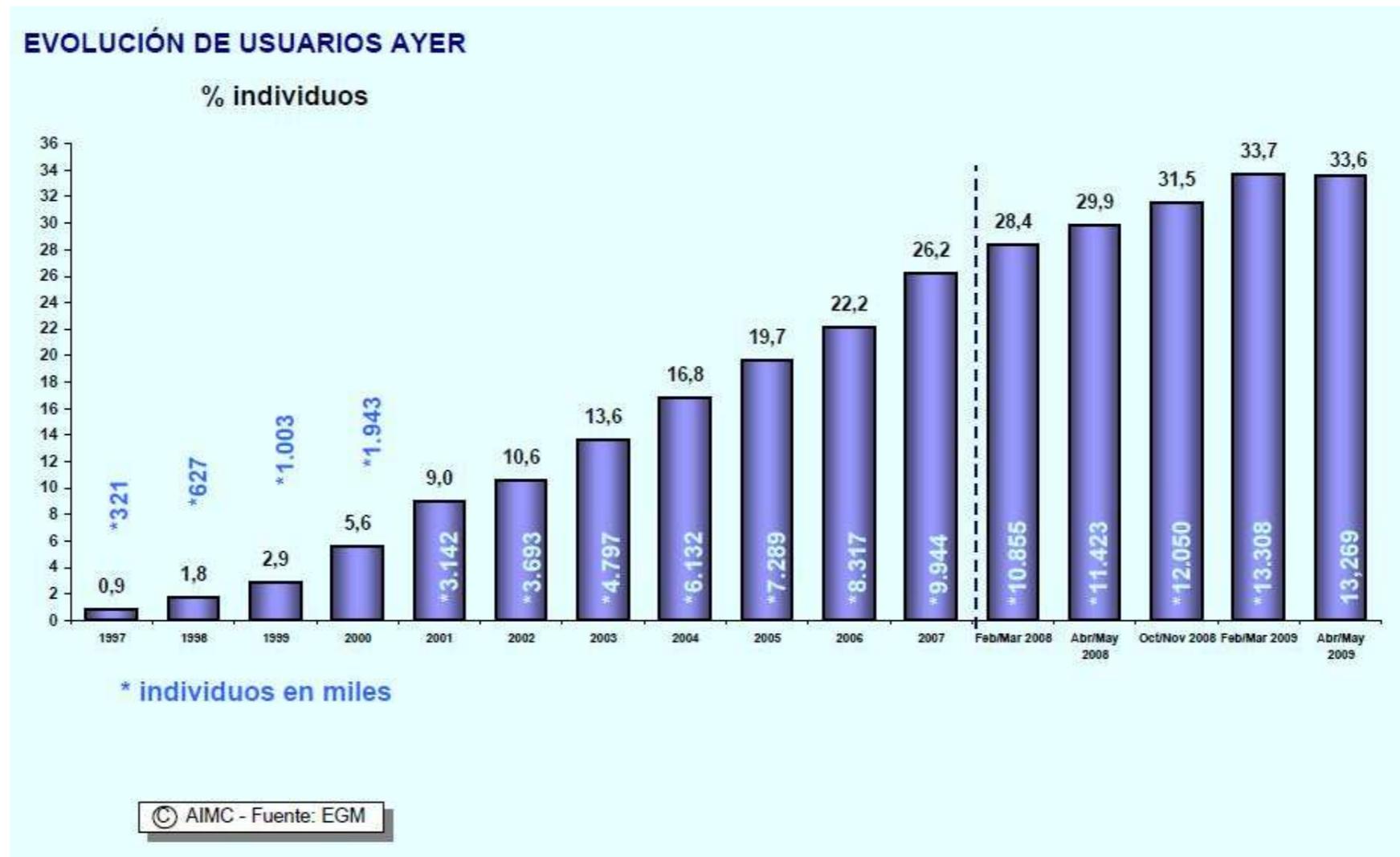
Research: 19,47 Millones de usuarios



FUENTE, AIMC-EGM

ONLINE MARKETING

Research: 19,47 Millones de usuarios de los cuáles 13,27 Millones se conectan diariamente



FUENTE, AIMC-EGM

ONLINE MARKETING

Research: Audiencia de Internet según Nielsen - 24,6 MM de Navegadores Únicos al mes



Spain: Average Web Usage
Month of June 2009
Home/Work Panel

Sessions/Visits Per Person	46
Domains Visited Per Person	86
PC Time Per Person	54:45:36
Duration of a Web Page Viewed	00:00:52
Active Digital Media Universe	24,599,253
Current Digital Media Universe Estimate	28,628,959

FUENTE, Nielsen

ONLINE MARKETING

Research: 24,6 MM de Navegadores Únicos, de los cuáles el 92,56% accede a Google



Spain: Top 10 Parent Companies
Month of June 2009
Home/Work Panel

Property Name	Unique Audience (000)	Reach %	Time Per Person
Google	22,770	92.56	02:45:56
Microsoft	21,594	87.78	05:34:28
Yahoo!	11,614	47.21	01:10:06
Telefonica/Terra	11,140	45.29	00:29:31
Facebook	10,506	42.71	03:01:44
Wikimedia Foundation	9,680	39.35	00:11:36
Unidad Editorial	9,438	38.37	00:48:34
Vocento	9,303	37.82	00:27:48
France Telecom	9,191	37.36	00:19:39
Prisacom	8,827	35.88	00:35:23

FUENTE, Nielsen

ONLINE MARKETING

Research: Las Redes

nielsen NetView UPDATES | DICTIONARY | HELP | LOGOUT
 Last update: Oct 20

Sites: Category Demographic All Sites Search Include Domain/Subdomain **FIND IT**

Audience: All Active Digital Media Universe

Formats: Site Metrics Demographics Audience Summary RF

Controls: Latest Month (Sep 2008) Home and Work Custom Rollup **RUN REPORT**

Include Internet Applications Ad-Supported Only Include Adult Sites

Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Custom Rollup Period: Month of September, 2008
 Panel Type: Home and Work Country: Spain

SAVE REPORT **ADD SITE(S)** **PRINT**

Custom Rollup	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Universe Reach (%)	Total Minutes (000)	Time Per Person (hh:mm:ss)	Total Page Views (000)
<input type="checkbox"/> ADVANCED MEDIA	3,974	18.62	15.40	42,811	0:10:46	95,358
<input type="checkbox"/> AdLINK	11,808	55.33	45.77	275,199	0:23:18	513,247
<input type="checkbox"/> Addoor.net	12,072	56.59	46.82	325,248	0:26:56	590,815
<input type="checkbox"/> Advertising.com Network	16,293	76.34	63.16	1,957,277	2:00:08	4,312,461
<input type="checkbox"/> Antevenio	11,895	55.73	46.11	356,516	0:29:58	638,263
<input type="checkbox"/> Antevenio - Canal Juegos	2,763	12.95	10.71	71,476	0:25:52	55,357
<input type="checkbox"/> Antevenio - Canal Medios de Comunicacion	3,834	17.96	14.86	73,833	0:19:16	94,845
<input type="checkbox"/> Impresiones Web	7,558	35.41	29.30	180,503	0:23:53	265,610
<input type="checkbox"/> Orange Advertising	10,457	48.99	40.53	224,975	0:21:31	451,002
<input type="checkbox"/> Publicidad.net	5,896	27.63	22.85	146,371	0:24:50	180,805
<input type="checkbox"/> Red WFG - Finanzas y Negocios	1,044	4.89	4.05	28,408	0:27:13	79,857
<input type="checkbox"/> TradeDoubler	14,023	65.71	54.36	716,169	0:51:04	1,662,410

FUENTE, Nielsen

ONLINE MARKETING

Research: Audiencia de Internet según comScore: 18,6 MM de Usuarios Únicos al mes



FUENTE, comScore

Conclusiones

* En Search Google sigue siendo el líder indiscutible, posee un Reach que oscila entre el 90% y 95%, según la fuente que contemplemos . SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing). Surgimiento de nuevos buscadores, www.bing.com

* Fuerte crecimiento de la audiencia de Redes Sociales y Plataformas de Social Media en el último año

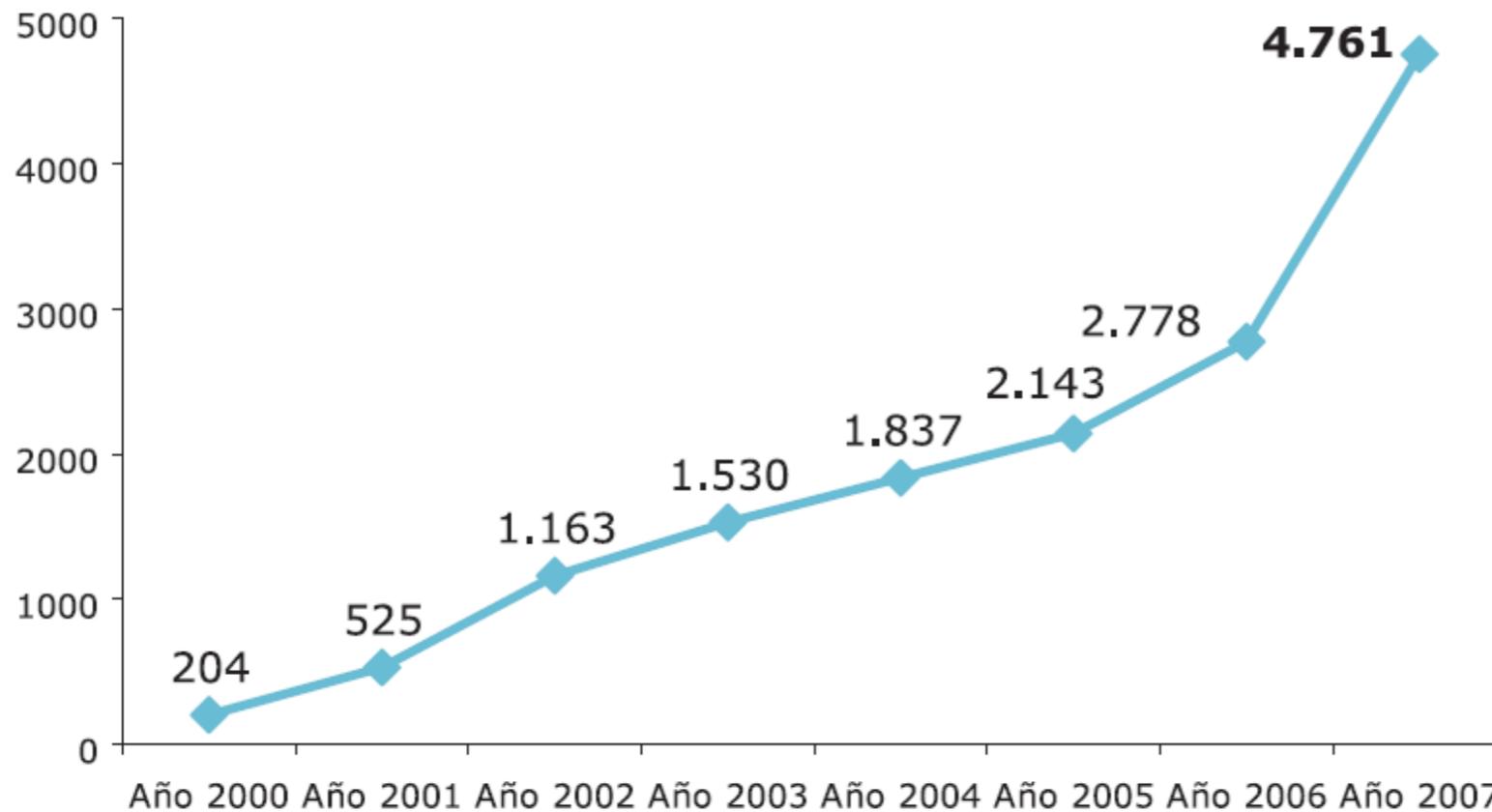
* El renovado enfoque de Internet ha revolucionado el mundo de los contenidos, el propio usuario de Internet ha pasado a ser el actor principal del Medio, un generador de contenidos, que los comparte en su entorno de influencia, y se expanden por la Red

* Surgimiento del SMO (Social Media Optimization) y SMM (Social Media ;Marketing)

* FaceBook 10,1 MM de usuarios únicos, Reach 41,13 % y creciendo. Incrementó su audiencia en el último año entre un 760% y 1.000 %, según la fuente que contemplemos. No olvidar tuenti, myspace, Word Press, Twitter, Blogger, MSN Messenger . . .

COMPRAS ONLINE

Research: Crecimiento del e-commerce en España



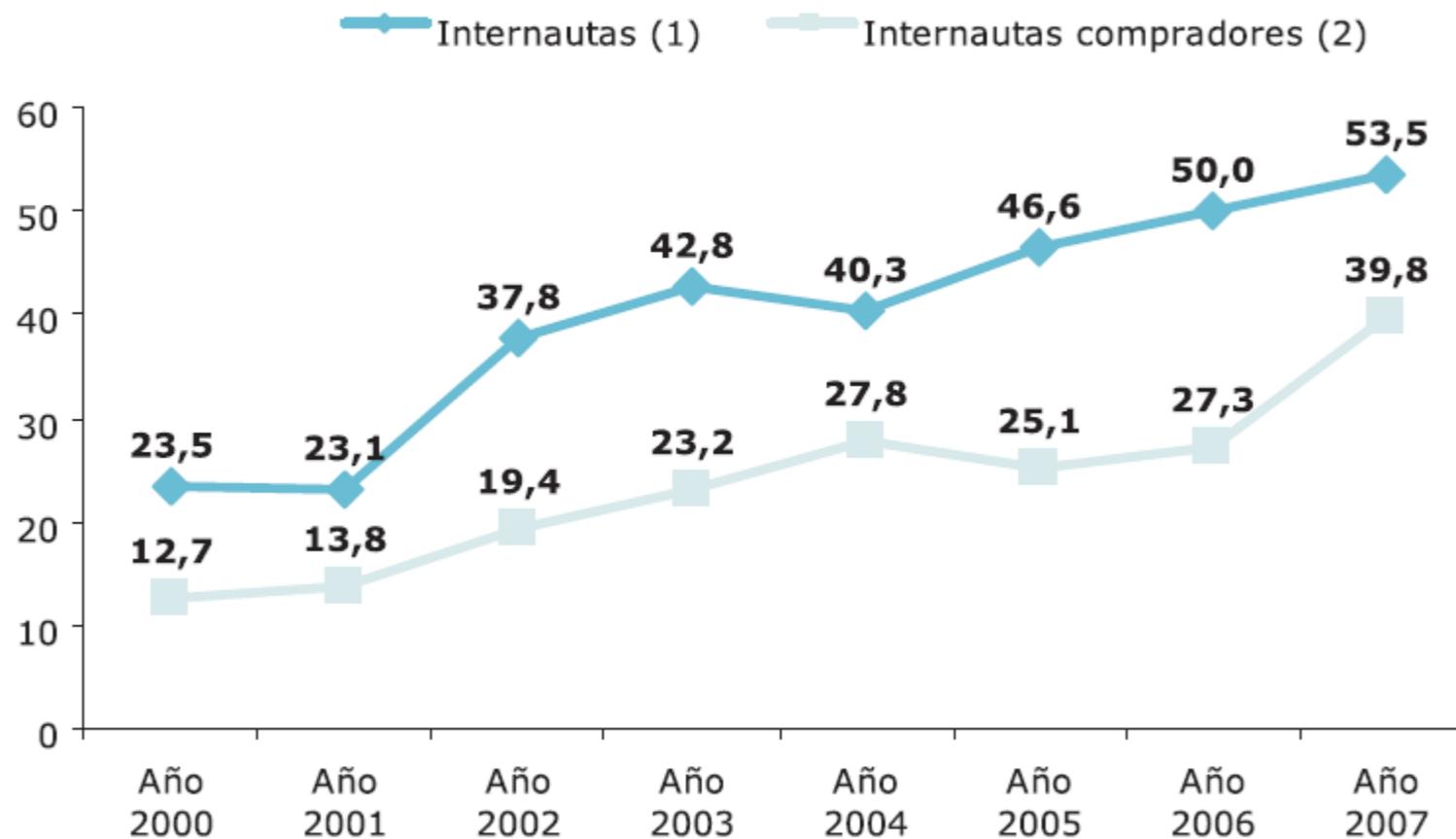
* Se estima que la cifra de negocio que generó el e-commerce en España en el año 2.007 fue de unos 4.700 millones de

* El volumen de e-commerce en España experimento un incremento del 71,4% respecto a la cifra del año anterior

FUENTE, ONTSI

COMPRAS ONLINE

Research: Usuarios de Internet versus usuarios que hacen compras online

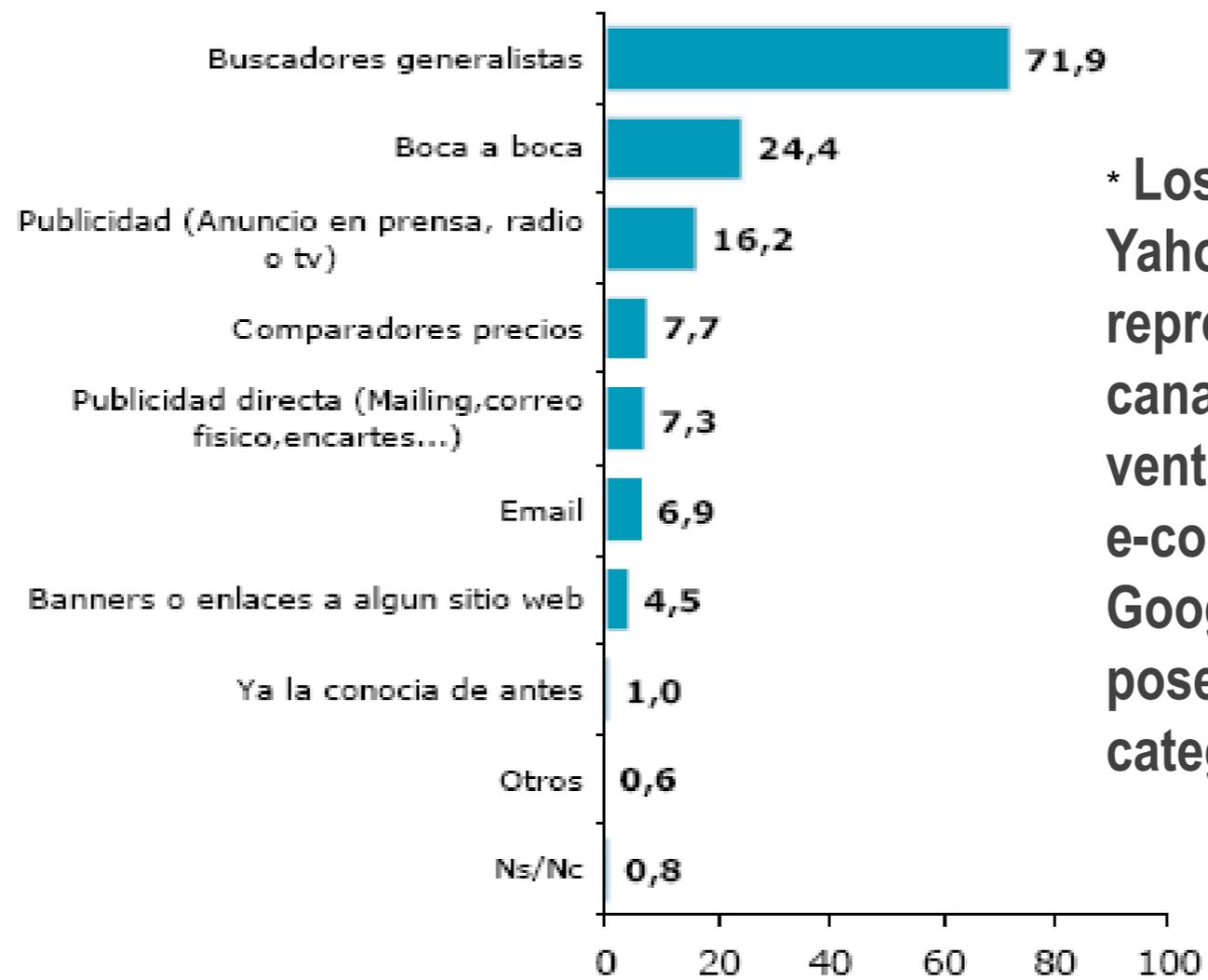


* Cada vez es mayor el volumen de usuarios de Internet que hacen sus compras en la Red

FUENTE, ONTSI

COMPRAS ONLINE

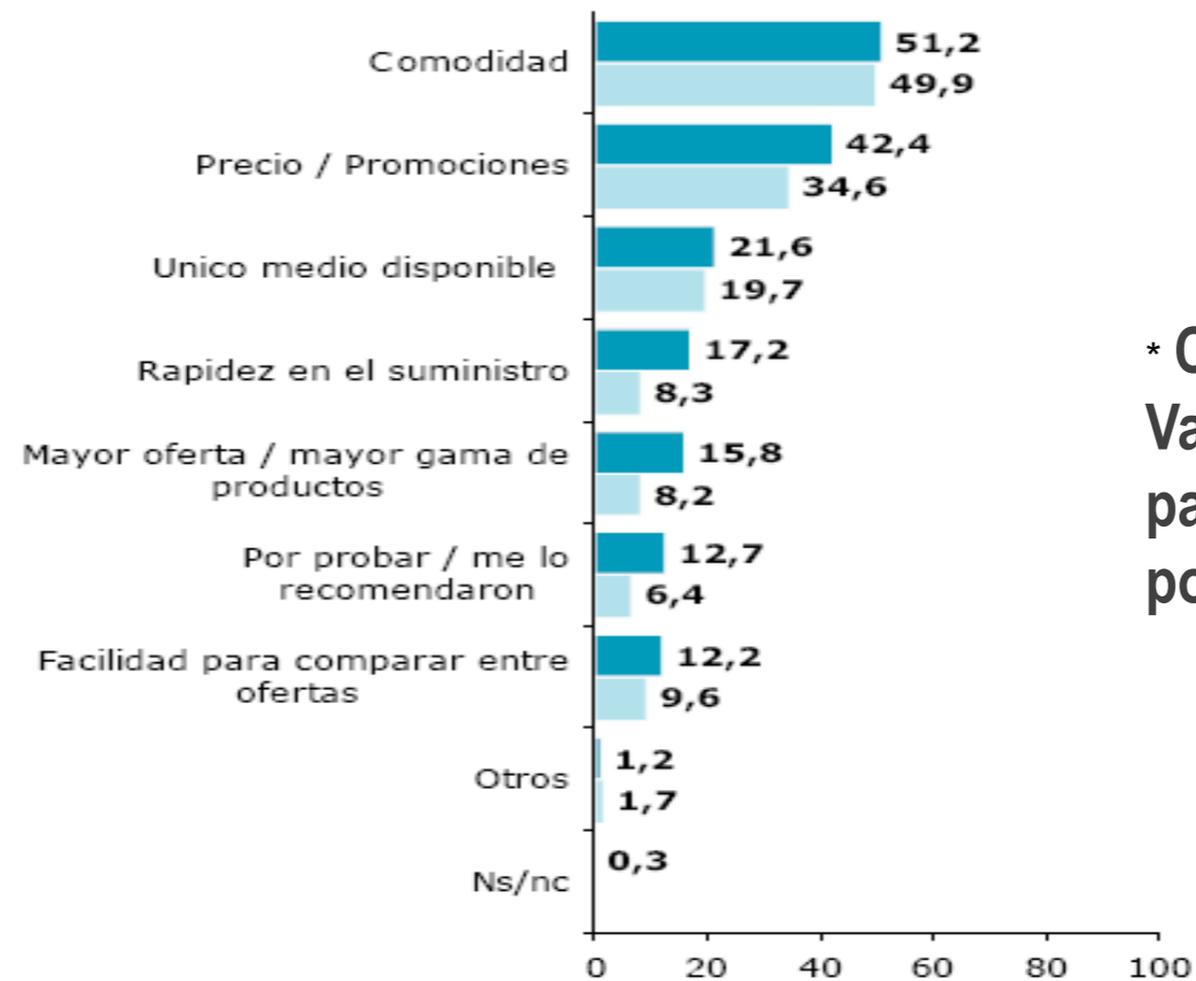
Research: Vehículos que conducen las ventas en Internet



* Los buscadores (Google, Yahoo!, Ask, Bing . . .) representan el principal canal que conduce visitas y ventas a las plataformas de e-commerce. Básicamente Google Search, ya que posee un Reach del 95% en categoría Búsquedas

COMPRAS ONLINE

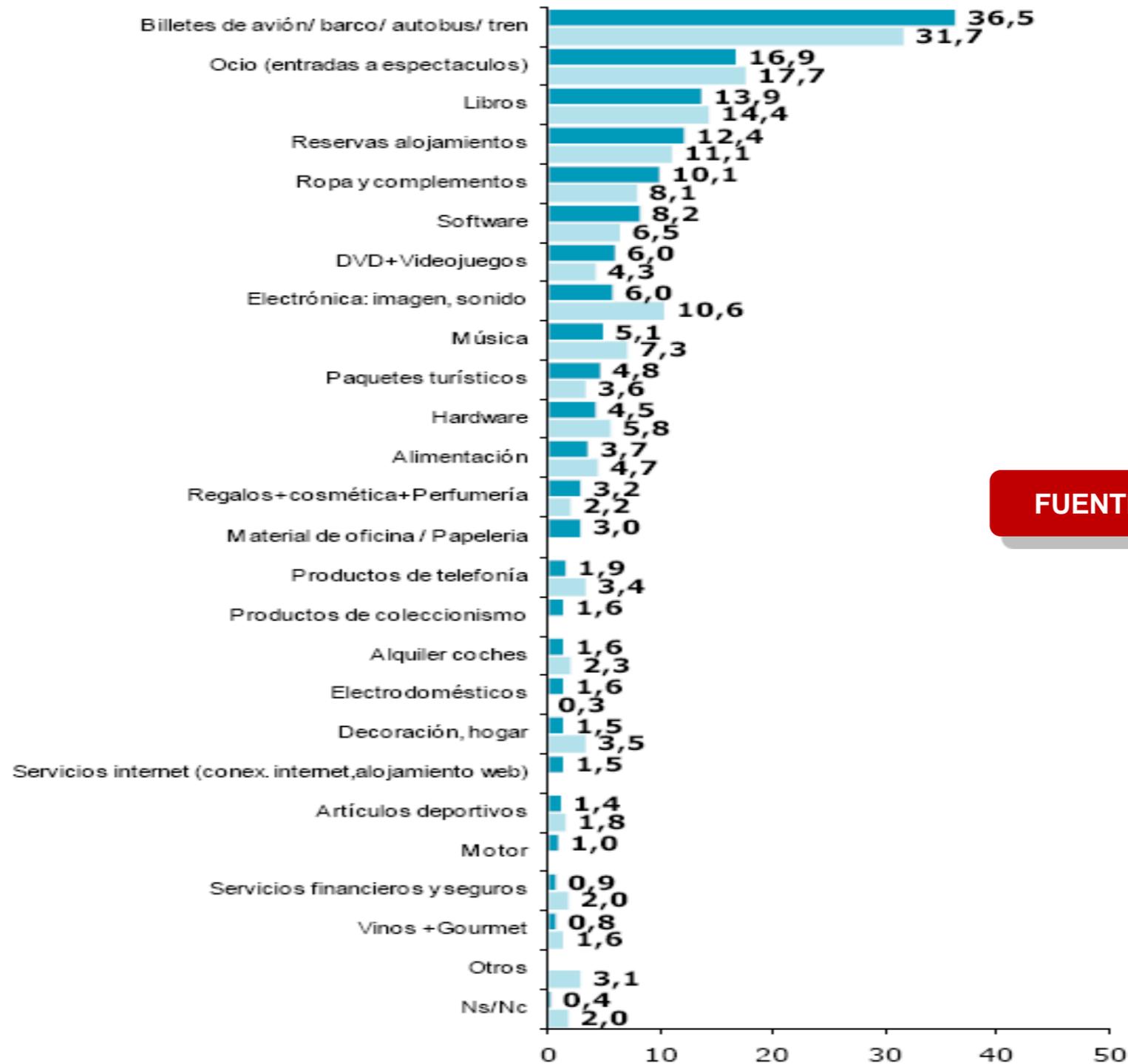
Research: Razones por las que los usuarios de Internet hacen su compras en la Red



* Comodidad, Precio y Variedad de Oferta son palancas de la compra por Internet

COMPRAS ONLINE

Research: ¿Que compran los usuarios de Internet en la Red?

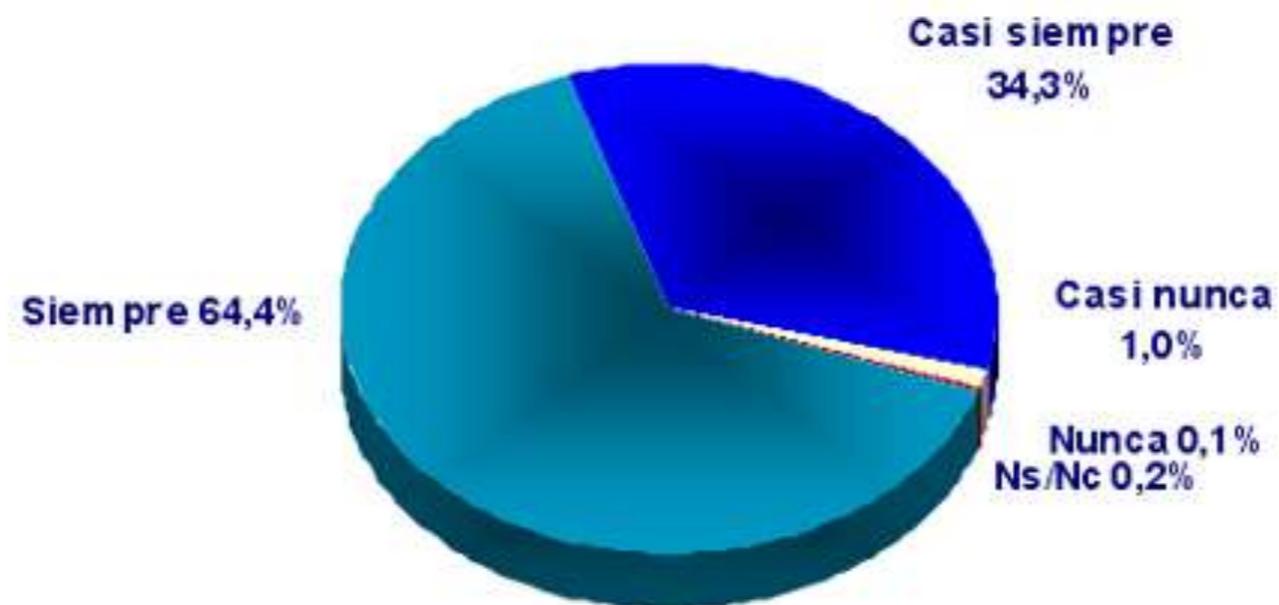


FUENTE, Red.es

COMPRAS ONLINE

El 98% de los internautas compradores están satisfechos con sus compras por Internet

Grado de satisfacción con las compras en Internet

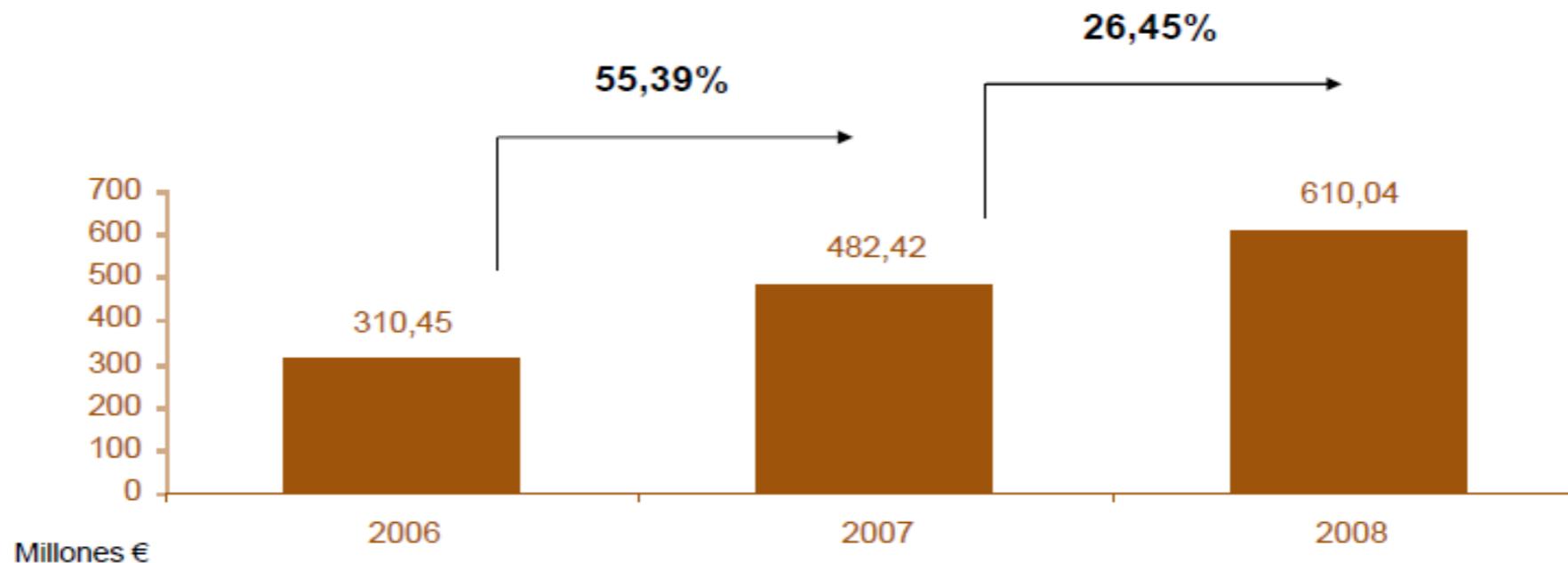


FUENTE, Red.es

INVERSIÓN ONLINE

Research: Evolución de la inversión online en España

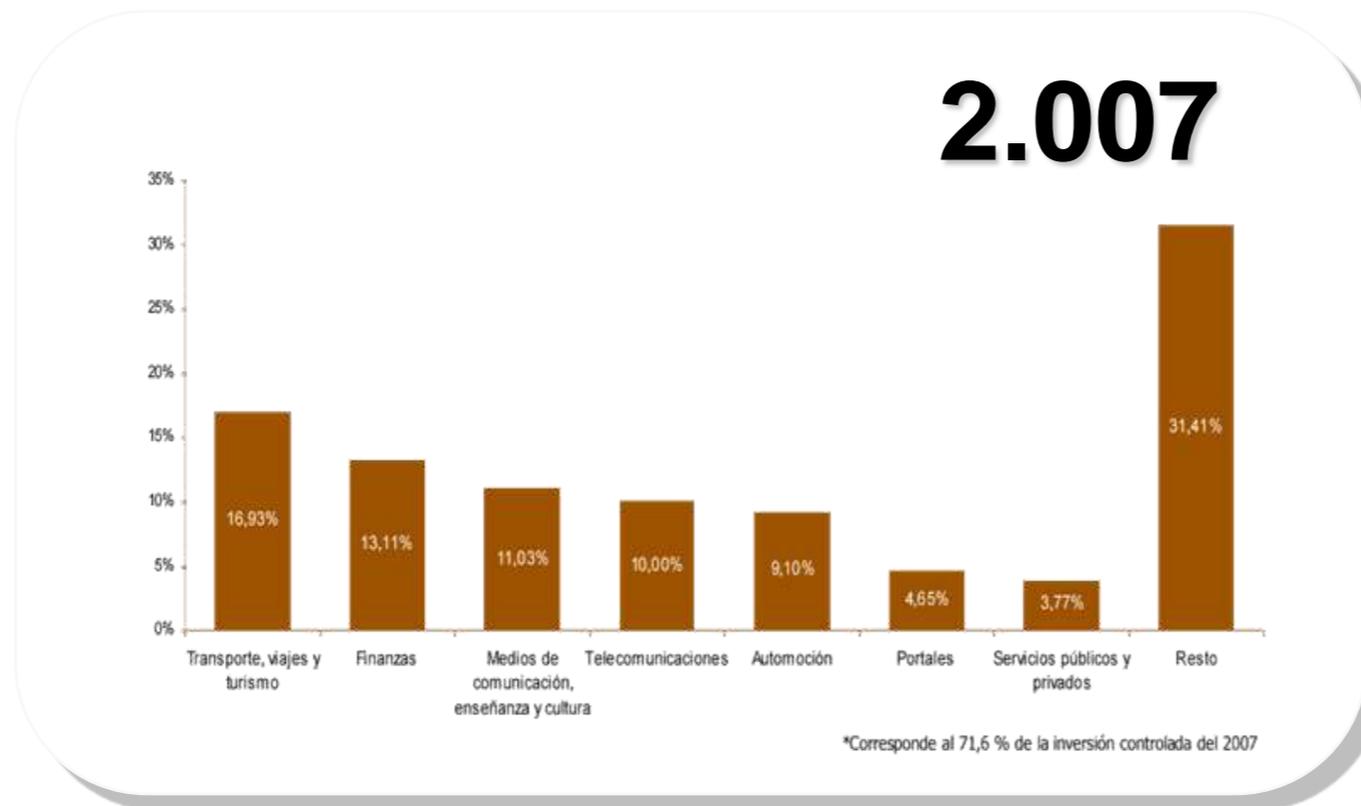
Evolución facturación anual 2006-2008



FUENTE, IAB: PriceWaterHouseCoopers 08

INVERSIÓN ONLINE

Research: Inversión online por sectores, año 2.007

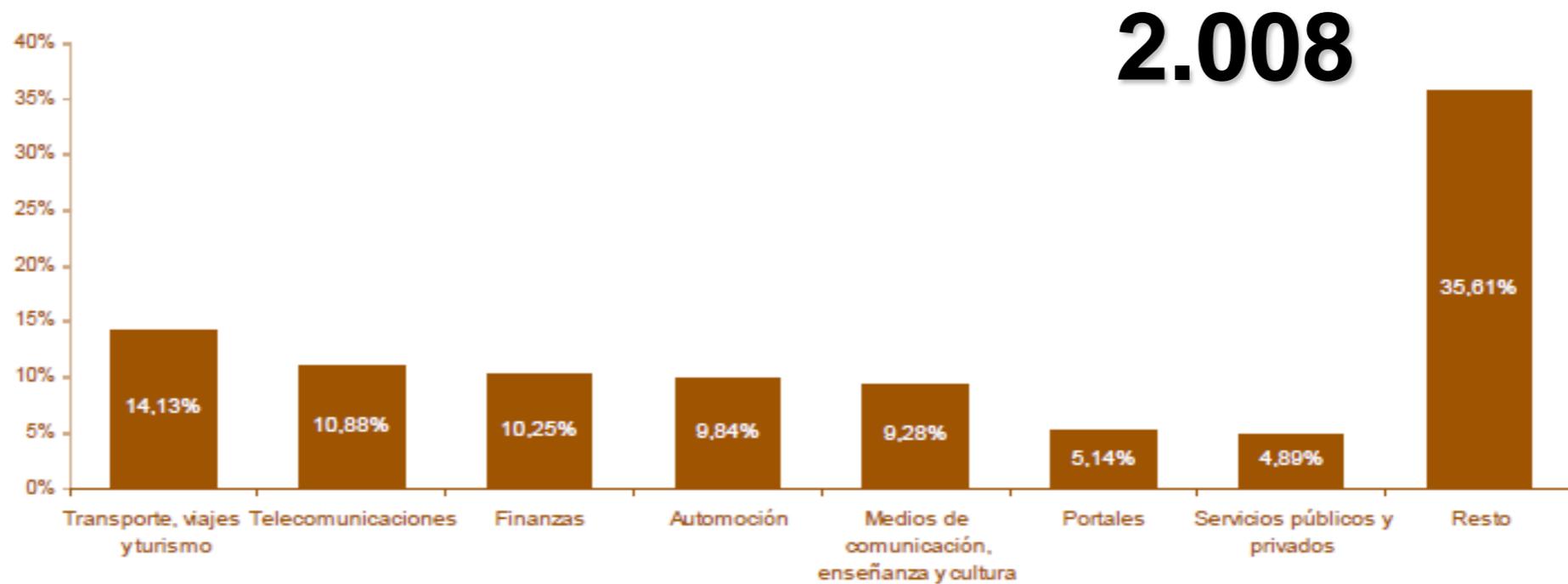


* En el año 2.007 la categoría Viajes fue la mas importante dentro del total inversión publicitaria en Internet, la segunda Finanzas

INVERSIÓN ONLINE

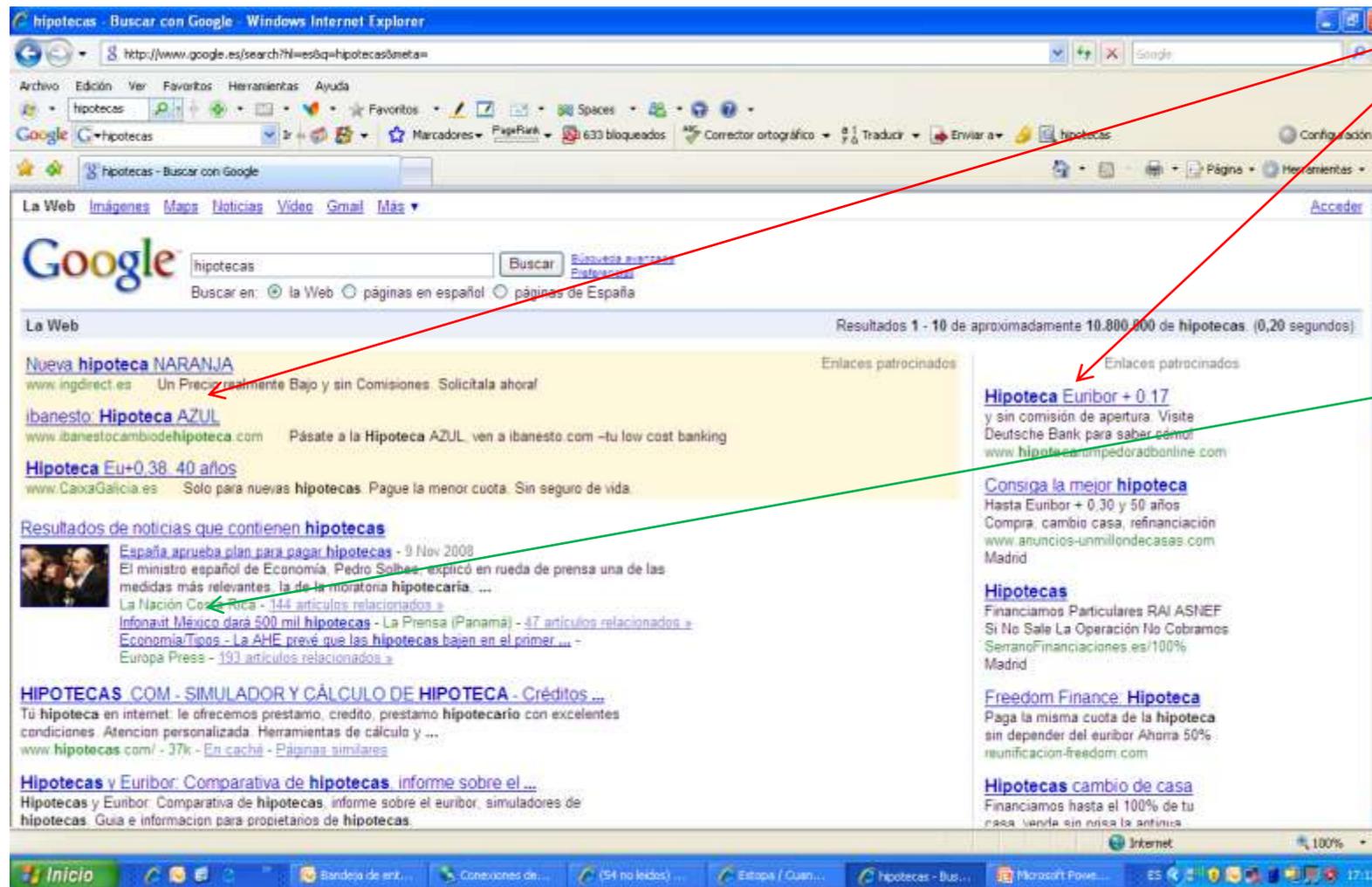
Research: Inversión online por sectores, año 2.008

La categoría Viajes vuelve a ser la mas importante dentro del total inversión publicitaria en Internet



SEARCH: SEO y SEM

SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing)



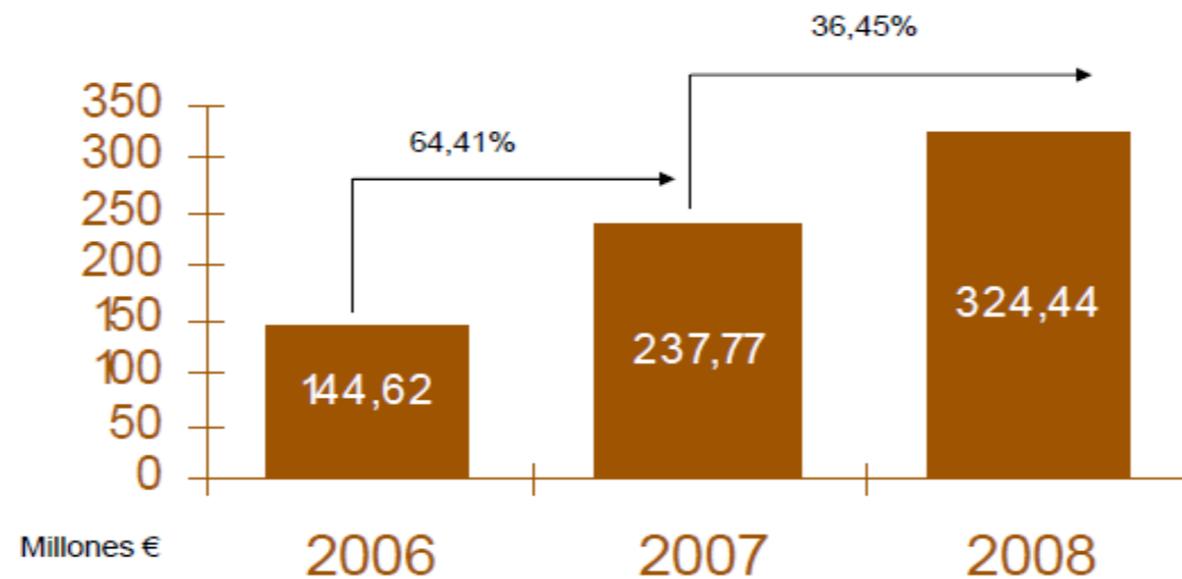
SEM (Search Engine Marketing), sponsoring links

SEO (Search Engine Optimization)

INVERSIÓN ONLINE

Research: Inversión Online en SEM (Search Engine Marketing)

Evolución facturación anual de buscadores y enlaces patrocinados



2.007, 40% del Total Inversión

2.008, Más del 50% del Total Inversión

2.009, se estima que SEM representará el 45 % del Total Inversión

En 2.008 los anunciantes destinaron 324,44 Millones de € a SEM

INVERSIÓN ONLINE

Research: Inversión Online, Search versus Gráfica en online Media

INVERSIÓN EN INTERNET 2008	Gráfica (mill. €)	Search (mill. €)	Gráfica (% sb total)	Search (% sb total)	TOTAL INTERNET (mill. €)	CUOTA (% sb total)
ALIMENTACION	3,8	1,9	1,3%	0,6%	5,7	0,9%
AUTOMOCION	28,1	12,7	9,8%	3,9%	40,8	6,7%
BEBIDAS	12,8	0,7	4,5%	0,2%	13,5	2,2%
BELLEZA E HIGIENE	13,7	1,0	4,8%	0,3%	14,7	2,4%
CONSTRUCCION	3,3	8,9	1,2%	2,7%	12,2	2,0%
CULTURA,ENSEÑANZA,MEDIOS COMUNICAC.	26,5	10,1	9,3%	3,1%	36,6	6,0%
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	8,5	0,7	3,0%	0,2%	9,2	1,5%
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	8,2	12,0	2,9%	3,7%	20,2	3,3%
ENERGIA	5,1	0,6	1,8%	0,2%	5,7	0,9%
EQUIPOS DE OFICINA Y COMERCIO	8,4	3,5	2,9%	1,1%	11,9	1,9%
FINANZAS	29,3	70,6	10,3%	21,8%	99,9	16,4%
HOGAR	5,8	0,8	2,0%	0,2%	6,5	1,1%
INDUSTRIAL,MATERIAL.TRABAJO,AGROPE.	1,5	1,2	0,5%	0,4%	2,7	0,4%
LIMPIEZA	0,2	0,6	0,1%	0,2%	0,7	0,1%
OBJETOS PERSONALES	0,8	0,2	0,3%	0,1%	1,0	0,2%
SALUD	1,5	1,3	0,5%	0,4%	2,8	0,5%
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	14,0	1,6	4,9%	0,5%	15,6	2,6%
TABACO		0,0	-	0,0%	0,0	0,0%
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	45,8	76,4	16,0%	23,6%	122,2	20,0%
TEXTIL Y VESTIMENTA	3,4	1,5	1,2%	0,5%	4,9	0,8%
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	40,4	105,1	14,1%	32,4%	145,5	23,8%
VARIOS	24,8	13,1	8,7%	4,0%	37,9	6,2%
TOTAL	285,7	324,4	100,0%	100,0%	610,1	100,0%

FUENTE, Estimación de HD en base a datos IAB

Display Ad en Travel

Display Ad en Travel

- * El sector de viajes es uno de los más activos dentro de la publicidad online
- * Las agencias que han nacido en Internet son las más proclives a realizar acciones más atrevidas, aunque en este 1º trimestre del año no hay ninguna acción destacable o que haya tenido mucha repercusión
- * Los sites más comunes en los Media Planning de sus campañas son: sites de viajes, diarios, portales y en menos medida sites de ocio y juveniles (esto viene marcado por el tipo de oferta que estén lanzando y el tipo de público al que se dirijan)
- * Muchos de los esfuerzos publicitarios son de autopromoción, sobre todo en las agencias online
- * Los cuatro anunciantes con más mancha publicitaria en el primer semestre del año han sido : Destinia, Logitravel, Laterooms y Viajes El corte ingles

Campañas por anunciante

Anunciantes	Total	Enero 2009	Febrero 2009	Marzo 2009	Abril 2009	Mayo 2009	Junio 2009
Logitravel	70	7	4	3	13	19	24
Muchoviaje	57	9	7	9	10	12	10
Lastminute.com	52	7	8	11	11	9	6
Laterooms	38	5	5	10	7	6	5
Rumbo	35	5	5	7	7	6	5
Barceló-viajes / Barceló	31	3	3	2	4	11	8
eBookers	31	2	6	6	6	7	4
Viajes Marsans	31	5	5	5	4	7	5
Sol Meliá	30	8	4	4	5	3	6
eDreams	28	5	5	6	5	4	3
Destinia	25	6	5	5	4	3	2
Viajes Iberia	24	3	4	6	3	4	4
Hotels.com	23	3	3	3	4	5	5
Clickair	22	6	3	3	5	2	3
Atrapalo	18	1	2	2	3	4	6
El Corte Inglés - Viajes El	15	2	3	2	3	2	3
Expedia	13	2	3	2	2	2	2
Octopus Travel	13	2	2	3	2	2	2
40viajes.com	12	0	2	2	7	1	0
Viajar.com	12	1	2	2	2	3	2
Booking.com	6	1	1	1	1	1	1
Pepetravel	2	0	0	0	0	1	1
Total diferentes	588	83	82	94	108	114	107

* El periodo de mayor actividad, como es lógico, se da en los meses de abril a junio, previo a las vacaciones de verano. Muchas de las campañas que aparecen en este cuadro son campañas de autopromoción

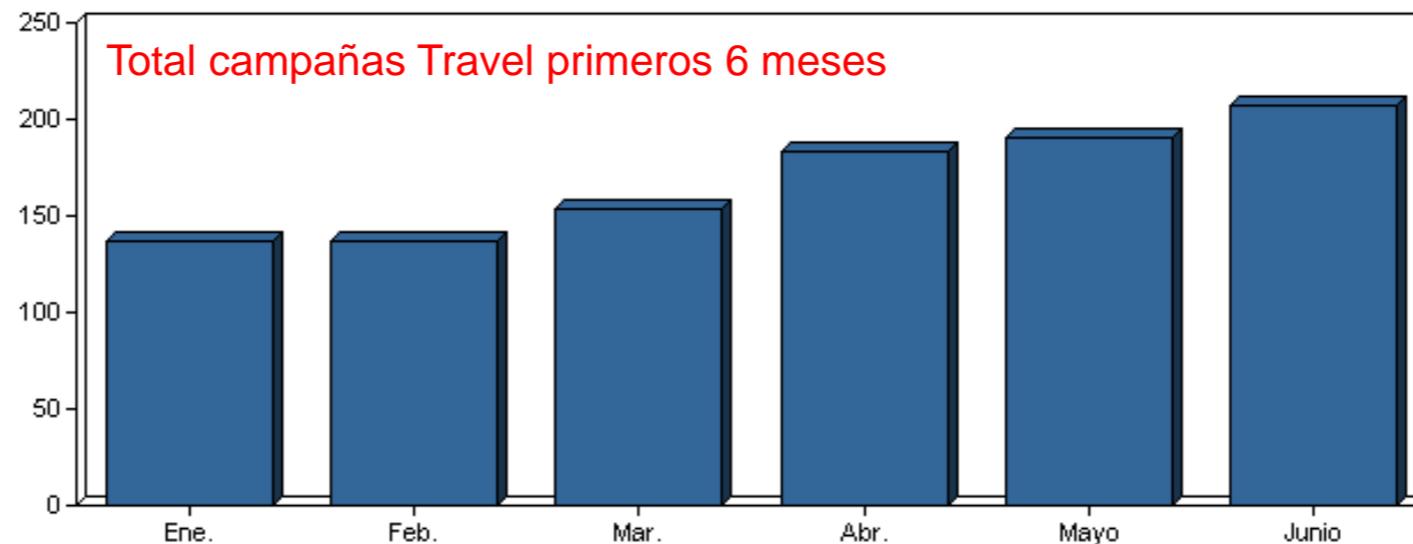
Impacto anunciante/mes

Anunciantes	Total	Enero 2009(000)	Febrero 2009(000)	Marzo 2009(000)	Abril 2009(000)	Mayo 2009(000)	Junio 2009(000)
Destinia	381.003	6.313	53.106	131.218	139.721	50.634	11
Logitravel	243.514	8.357	15.779	11.711	30.661	89.337	87.669
Laterooms	208.407	38.448	41.438	26.187	48.189	19.909	34.236
El Corte Inglés - Viajes El	163.454	18.409	17.701	42.722	31.852	20.848	31.922
eDreams	71.536	7.324	8.137	12.064	14.624	15.320	14.067
Rumbo	50.764	73	68	29.144	20.927	335	217
Viajes Iberia	42.529	2.448	4.140	4.972	156	3.780	27.033
Clickair	21.348	4.729	4.450	8.718	1.545	66	1.840
SolyTravel	21.328						21.328
Hotels.com	16.961	9.119	2.457	4.168	435	357	425
Sol Meliá	12.926	4.987	241	346	217	2.336	4.799
Muchoviaje	5.068	1.948	2.377	199	206	131	207
40viajes.com	4.716		1.396	1.311	1.079	930	
Barceló-viajes / Barceló	4.699	248	376	84	111	915	2.965
Expedia	4.458	0	4.291	43	40	60	24
Viajes Marsans	4.308	292	239	232	608	1.522	1.415
Lastminute.com	1.817	183	218	438	581	209	188
eBookers	1.780	76	394	427	460	407	16
Octopus Travel	801	428	88	58	77	79	71
Atrapalo	392		0	0	0	15	377
Pepetravel	274					129	145
Total	1.262.083	103.382	156.896	274.042	291.489	207.319	228.955

* Al igual que en el slide anterior, los meses del año en los que se dio mayor intensidad en impactos publicitarios a través de Internet, fue entre Marzo a Junio

Análisis

- * Todos los anunciantes de viajes mantienen una comunicación continuada en el tiempo, dando mayor presión durante los meses previos al verano
- * Es en estos meses cuando lanzan sus ofertas más agresivas



Como podemos ver en el gráfico, hay una tendencia ascendente según nos vamos acercando a los meses de verano

Análisis

- * Los anunciantes del sector de Viajes con mayor presencia publicitaria en Internet son Destinia, Logitravel, Laterooms y Viajes El corte ingles
- * Todos los anunciantes de Travel cuentan con campañas de autopromo como acción táctica
- * La posición de anunciantes como Atrápalo o Last minute, les permite concentrar la mayor parte de sus esfuerzos en search, acciones de e-mailing y campañas de autopromo, en vez de en Display Ad. Son anunciantes que han construido su marca únicamente gracias a las acciones online

En cuanto al Media Planning, destacan los sites de viajes, diarios deportivos, de información y diarios locales. Estos últimos se usan principalmente para promocionar destinos concretos

En cuanto a la creatividad, en todas destaca el precio y la oferta, apenas existen campañas de imagen. La mayoría de los anunciantes se posicionan como el proveedor con los mejores precios del mercado

Análisis

- * En este semestre ningún anunciante ha realizado acciones especiales tipo promociones, concursos, juegos en red donde se sorteé algún premio, etc...
- * Los formatos creativos más utilizados son los formatos convencionales: robapáginas, megabanner, banner
- * En menor medida, cortinillas y layers

LOS 40



ESPECIAL
Semana Santa

MÁS DE
100 ESCAPADAS POR
MENOS DE **100** €

ATRAPALO

ACTIVIDADES INTERNACIONALES

HASTA 23% DTO



ATRAPALO.COM
Ocio al mejor precio



LLEGAN LAS REBAJAS 5% DTO. EXCLUSIVO
PARA VIAJES EN ENERO Y FEBRERO
¡SÓLO HASTA EL 18 DE ENERO!

VUELOS



LAS MEJORES OFERTAS PARA TUS TRAYECTOS



ATRAPALO.COM
Ocio al mejor precio

HOTELES



ATRAPALO.COM
Ocio al mejor precio

100.000 NOCHES DE HOTEL GRATIS

2X1, 3X2, 4X3...

ATRAPALO.COM
Ocio al mejor precio



100.000 NOCHES DE HOTEL GRATIS

2X1, 3X2, 4X3...

ATRAPALO.COM
Ocio al mejor precio



100.000 NOCHES DE HOTEL GRATIS

ATRAPALO.COM

NUEVO SERVICIO
RESERVA YA TU HOTEL PARA ESTAS VACACIONES
PAGA AHORA SÓLO EL 10%
Y EL RESTO 8 DÍAS ANTES DE LA ENTRADA EN EL HOTEL

BUSCA ESTE ICONO



PAGO FRACCIONADO

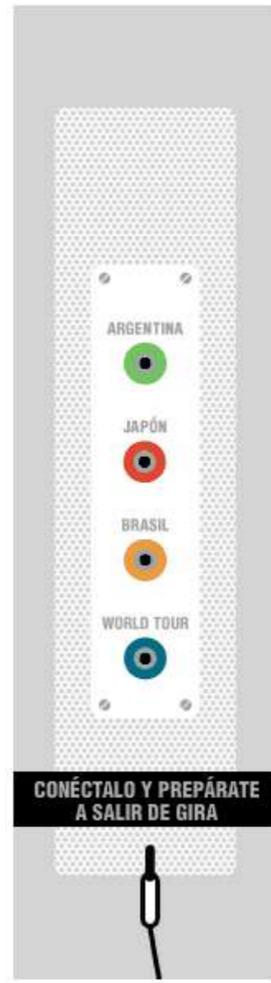
20:44:33

HALLADOS 5 CIRCUITOS DE



ATRAPALO.COM

BARCELO VIAJES



¿Quieres que tu mujer rejuvenezca 10 años?



Regálale un fin de semana en un Spa

Una ración de gambitas de Huelva cuesta lo mismo que un hotel en Huelva.

Barceló Viajes busca:

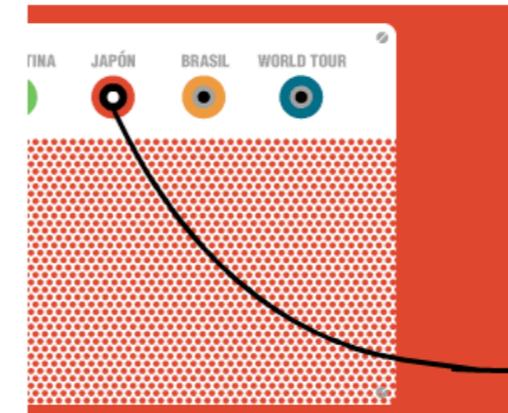
Asesores Ejecutivos de A DÓNDE VAMOS ESTE FINDE.

Ref. BV-789 (12 Viajes Weekend GRATIS)

Perfil:

Barceló Viajes busca pareja de viajeros de fin de semana sin experiencia que disponga de doce (12) fines de semana para **viajar gratis por toda Europa.**

INCRÉDULOS ABSTENERSE, VIAJEROS ACERCARSE.



No es lo mismo, pero vale lo mismo.

Viaja a precios de tapa.

Barceló Viajes busca:

Asesores Ejecutivos de A DÓNDE VAMOS ESTE FINDE. Ref. BV-789 (12 Viajes Weekend GRATIS)

Perfil: **Barceló Viajes** busca pareja de viajeros de fin de semana sin experiencia que disponga de doce (12) fines de semana para **viajar gratis por toda Europa.** INCRÉDULOS ABSTENERSE, VIAJEROS ACERCARSE.

CLICKAIR

¡Escápate!
Esta **Semana Santa**
vuela desde 30€



clickair
vuela inteligente

Tu vuelo **gratis***
está a punto
de salir



Tu vuelo **gratis***
está a
punto de
salir



Outlet de
temporada

MOSCÚ

MALTA

AMSTERDAM

PARIS

IBIZA

Tu vuelo **gratis*** está a punto de salir



Colecciona
destinos



IBIZA
ISLAND IN THE SUN

AMSTERDAM

ROMA

SEVILLA

PARIS

PRAGA

RUSIA

MARRAKECH

DESTINIA



Los gastos de gestión de
TU VUELO
GRATIS
* solo para reservas on-line

**¿quieres volar al
mejor precio?**
tarifa plana de gastos
de gestión: **10 €**



Destinia.com
aquí comienza tu viaje



**¿TIENES PLAN
EN VACACIONES?**



apartamentos
y hoteles
de playa **desde 25€**

Destinia.com
emociónate viajando



Destinia.com

NUEVA YORK HONG KONG BARCELONA

Destinia.com *date el piro!*

PARÍS LONDRES MADRID

**MÁS DE 165.000
HOTELES**

20€
DESDE

**PRECIO MÍNIMO
GARANTIZADO**

EASYVIAJAR



ebookers.es
Escápate el fin de semana
Hoteles a precios increíbles
En cualquier parte del mundo



Compara las ofertas **y los precios**

EASY VIAJAR  .com
Todo para viajar en un clic



EASY VIAJAR  .com
Todo para viajar en un clic



EASY VIAJAR  .com
Todo para viajar en un clic

EBOOKERS

ebookers.es
Reserva mejor y Viaja más



Valencia desde **42€**

Vuelo i/v

ebookers.es

Alquiler de coches
en ebookers.es
a cualquier destino

Mejores compañías

Todas las categorías

Precios sin sorpresas

ebookers.es

vuelo y hotel
en ebookers.es

Combina y ahorra

ebookers.es



Más de 84.000 Hoteles
en Todo el Mundo

Londres más barato que nunca
(1€ = 1€)

Además con ebookers 10% dto.
en Hoteles



¡Reserva ahora! **ebookers.es**



ebookers.es
Una web para recorrer el mundo



Londres.....	74 €
Península.....	64 €
Baleares.....	104 €
Paris.....	99 €
Venecia.....	99 €
Copenhague....	99 €
Nueva York....	259 €

¿ dónde quieres ir hoy ?



ebookers.es
Combina vuelo + hotel
y consigue las mejores tarifas

EDREAMS

VUELOS desde 20€



eDreams

Vuelo + Hotel



¡Ahorra! Una sola compra
Todas las ventajas

VUELO+HOTEL
AHORRA EN UNA SOLA COMPRA



eDreams

TÚNEZ 4* 7N
desde 355€
SICILIA 7N
desde 637€
TURQUÍA 7N
desde 470€



CHOLLOS DE VERANO

MÁS DE
150.000 HOTELES
EN 30.000 DESTINOS



Más de
100.000
Hoteles...



...en todo el mundo

eDreams

RESERVA TU HOTEL
desde **32€**
*Precio final. Todo incluido



eDreams.es
viamos contigo

EL CORTE INGLÉS

En tus vacaciones de **Semana Santa...**
MEJOR PRECIO GARANTIZADO



Cruceiros

Miles de hoteles en Península, Canarias y Baleares

Paradores Bañeais Turismo rural

Y muchas ofertas más

Reserva ya tus vacaciones

VIAJES
 El Corte Inglés

Promoción sujeta a condiciones. Infórmate en www.viajeselcorteingles.es

Y muchas ofertas más
 Reserva ya tus vacaciones

Una parte de ti ya está de vacaciones.
 Y muy pronto la otra también con viajeselcorteingles.es



Y muy pronto la otra también con viajeselcorteingles.es

VIAJES
 El Corte Inglés
www.viajeselcorteingles.es

Paga en **3 meses**
 0% intereses

Al **MEJOR PRECIO GARANTIZADO**
 Y CON LA CALIDAD DE UN LÍDER

*Consulta condiciones X

¡VEN A VIVIR EL AÑO DE MICKEY EN DISNEYLAND!

RESERVANDO DEL 16 DE ABRIL AL 10 DE MAYO PARA LLEGADAS HASTA EL 8 DE NOVIEMBRE

PARA LOS PACKS Y DESCUBRE TANTAS VENTAJAS

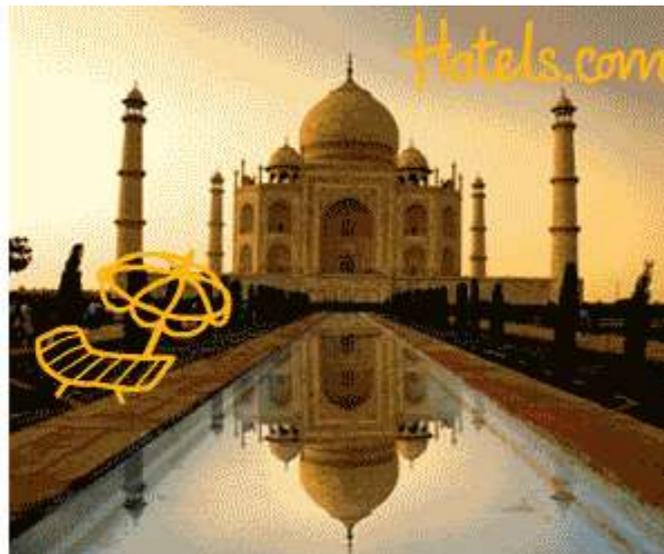
El Año de Mickey en **Disneyland Resort París**



EXPEDIA



HOTELS



¿DE COMPRAS Y TURISMO
EN MADRID?

Hotels.com 



Hotels.com 

PERMÍTASE GASTAR
MÁS EN TIENDAS
Y CULTURA.



Hoteles en todo el mundo a precios fantásticos

Nueva York
59€

París
69€

Las Vegas
32€

Hotels.com

precio diario por habitación

LAST MINUTE



lastminute.com

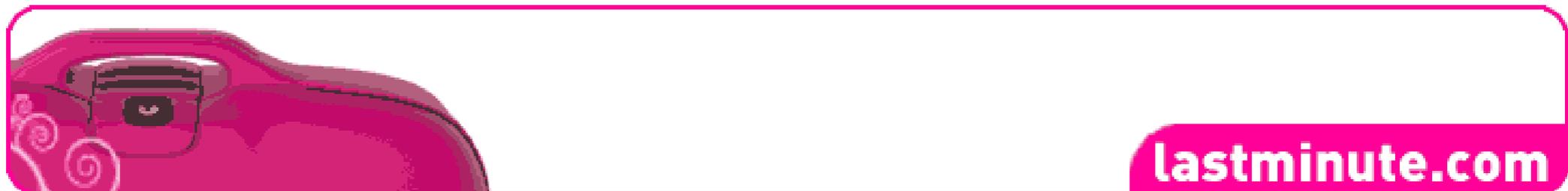
Lo más barato:

Gastos de gestión a:

- 5€** Vuelos nacionales
- 9€** Vuelos europeos y de larga distancia



¡Bendita Ignorancia!
hasta el 75% descuento en la reserva
de tu hotel **top secret**



LATEROOMS



 **Hoteles Zenit 4*** a precios únicos para **Julio y Agosto**
Sólo hasta el 31 de mayo

a **49 €**, **55 €** o **60 €**



 **Hoteles Zenit 4*** a precios únicos para **Julio y Agosto**
Sólo hasta el 31 de mayo

a **49 €**, **55 €** o **60 €**





Puente de mayo

HOTELES ÚLTIMO MINUTO

Londres desde	33,44 €
Ibiza desde	24 €
Oporto desde	40 €
Madrid desde	45 €
Florenca desde	49 €

Precios por habitación doble. IVA incluido [VER MÁS OFERTAS](#)

LOGITRAVEL



**PUENTE
DE MAYO**

Las mejores
ofertas en
Vuelo+Hotel



canal viajes.terra.es

MUCHOVIAJE

¡una auténtica locura!

CRUCERO MANÍA

RESERVA YA
y CONSIGUE hasta un
60%
de DESCUENTO

muchoviaje.com

UNA PROMOCIÓN EXCLUSIVA DE CRUCEROS

CRUCEROS

muchoviaje.com

ahorra hasta un
50%



¿Buscas un viaje
con **AVENTURA?**



muchoviaje.com **más**
Aventura



Especial **ESTADOS UNIDOS** muchoviaje.com

a la carta... Súper ofertas de circuitos, fines de semana, vacaciones... **compara nuestros precios !!!**



Ocasión
Escapadas

por menos de
100€

muchoviaje.com



Descuento
10%

muchoviaje.com
HOTELES DE REBAJAS
reserva y paga en dos veces

Más de
170.000
Hoteles en todo
el mundo

OCTOPUS



¿de tapas por Madrid?

Hoteles 3* desde €66



octopustravel.es



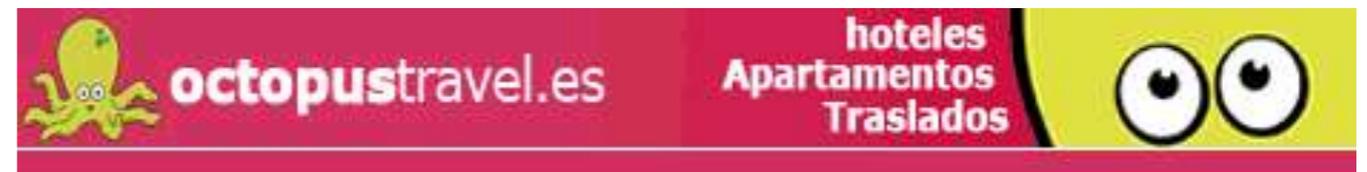
octopustravel.es

Hoteles Asia desde €11 por noche



octopustravel.es Ahora más Hoteles disponibles

Hoteles de ciudad desde €25



octopustravel.es

hoteles Apartamentos Traslados



Tu coche de alquiler desde 15€ por día

halconviajes.com



halconviajes.com

Escapadas Relax

Semana Santa

Las mejores ofertas de viajes

Anticípate
y paga hasta un

22% MENOS

en tus vacaciones
de verano.

QUINCENA CHAS!
de los PRECIOS

RESERVA TU VIAJE
del 18 de Enero al 1 de Febrero
para tus vacaciones de 2009

CHAS! **40%** MENOS

y paga hasta un

EN TODOS LOS DESTINOS, TODAS LAS FECHAS Y TODOS LOS HOTELES
con el programa Vacaciones Ahorro

Consulta condiciones halconviajes.com

Ahora sí... Éste es

EL AUTÉNTICO

2x1

dos viajes al precio de uno

Sólo si compras del 15 al 23 de Febrero
para viajar en Mayo y Junio de 2009



halconviajes.com

MONTMELÓ '09
53 GRAN PREMIO DE ESPAÑA
8, 9, 10 DE MAYO DE 2009



> RESERVA ON LINE

PEPETRAVEL

**IRSE AL
CARIBE
CON PEPE ES
¡UN CHOLLO!**

POR SÓLO 599€ UN VIAJE AL CARIBE



Gracias a Pepe World Racing Team

Ya no tienes excusa



RUMBO



¡RESERVA YA EN RUMBO.ES!



TURQUÍA Desde **543€**

8 DÍAS · 7 NOCHES
AVIÓN + HOTEL + CIRCUITO



OFERTAS DE NIEVE Desde **69€**



Rumbo.es
tus viajes al mejor precio



SUPER OFERTAS
SEPTIEMBRE Y OCTUBRE



Rumbo.es
tus viajes al mejor precio

Desde **250€**

RESERVAS HASTA EL 31 DE AGOSTO



Rumbo.es
tus viajes al mejor precio

OFERTAS COSTAS



¿Tienes sueño?
¿O sueñas con
hacer un
GRAN VIAJE?



Rumbo.es
tus viajes al mejor precio

SOL MELIA



SABORES DE VERANO

HOTELES DESDE 20 EUROS
Alojamiento y desayuno.
Precio por persona. IVA incluido

SÓLO HASTA EL 10 DE MAYO
Reserva ahora en solmelia.com



SABORES DE VERANO

Hoteles desde
20 euros
Alojamiento y desayuno.
Precio por persona. IVA incluido

SÓLO HASTA EL 10 DE MAYO
Reserva ahora en solmelia.com



descubre **COMPLETO** solmelia.com



Sol Meliá
HOTELS & RESORTS

MEJOR PRECIO ONLINE
GARANTIZADO
SOLMELIA.COM

Cadena hotelera líder
en Europa y Caribe



Sol Meliá
HOTELS & RESORTS

VIAJES IBERIA



OFERTAS VACACIONES

Mallorca H. 3^a en MP 7 noches
desde **260 €**

Tenerife Aptos. en HA 7 noches
desde **177 €**

RESERVA YA!!!



Noviembre y Diciembre

Acompañante **GRATIS**

CARIBE Punta Cana y Riviera Maya



OFERTA VÁLIDA
hasta el 10 de Septiembre

RESERVA YA!!!



¡LANZATE Reserva ya!

Venta anticipada Verano 2009

Baleares/Canarias/Europa/Túnez/Caribe
Grandes Viajes

OFERTA VÁLIDA hasta el 31 de Mayo

HASTA **15%** descuento

Muchas gracias

